COMUNICATO STAMPA · FERRARA, 23 GIUGNO 2026

Tradizione e innovazione: le Botteghe Storiche di Ferrara diventano digitali

Si è conclusa la prima fase del percorso di valorizzazione delle Botteghe Storiche di Ferrara, un progetto promosso dal Comune di Ferrara, Assessorato al Commercio e alle Attività Produttive, con l'obiettivo di accompagnare le attività storiche nel processo di innovazione digitale, rafforzandone visibilità e attrattività.

L'iniziativa coinvolge le botteghe iscritte all'Albo comunale, contribuendo a rendere questo patrimonio culturale e commerciale ancora più accessibile e riconoscibile, anche per le nuove generazioni e per i visitatori.

Cuore del progetto è la creazione di una comunicazione digitale integrata: un sito web dedicato e un canale Instagram racconteranno da oggi le storie, le tradizioni e l'identità delle botteghe attraverso contenuti originali e uno storytelling condiviso. Il racconto si sviluppa attorno al simbolo della radio a galena, evocativo ponte tra memoria e contemporaneità.

Tutti i dettagli del progetto sono stati illustrati oggi in conferenza stampa nella residenza municipale di Ferrara dall'assessore al Commercio del Comune di Ferrara Francesco Carità e dai rappresentanti della società 22HBG srl: Gianluca Busi, Giovanni Pilati e Nicola Franceschini.

> *«Le Botteghe Storiche», ha dichiarato l'assessore Francesco Carità, «rappresentano una parte fondamentale dell'identità di Ferrara: sono luoghi di commercio, ma anche custodi di tradizioni, saperi e relazioni che contribuiscono a rendere unica la nostra città. Con questo progetto come Amministrazione comunale vogliamo accompagnarle verso il futuro, mettendo a disposizione strumenti innovativi che ne rafforzino la visibilità e la capacità di dialogare con nuovi pubblici, senza perdere la loro autenticità. La digitalizzazione non sostituisce la storia di queste attività, ma ne amplifica il valore, creando nuove opportunità di promozione e di crescita. Attraverso il sito web e i canali social, le botteghe potranno raccontarsi e raggiungere cittadini e visitatori, valorizzando un patrimonio che affonda le radici nel nostro territorio, nella nostra tradizione, e in un tessuto commerciale unico. Questa iniziativa testimonia il nostro impegno nel sostenere il commercio di prossimità e le attività storiche, coniugando tradizione e innovazione per rendere Ferrara sempre più attrattiva, viva e consapevole delle proprie radici e capace di valorizzare le proprie potenzialità sotto ogni punto di vista e con tutti gli strumenti a disposizione».*

Fondamentale la sinergia con 22HBG, che ha curato lo sviluppo della strategia digitale e dei contenuti, contribuendo a tradurre il valore storico delle botteghe in un linguaggio attuale e

coinvolgente.

A testimonianza della vitalità e della continua evoluzione del tessuto commerciale cittadino, da oggi sono inoltre riconosciute e iscritte all'Albo comunale sette nuove Botteghe Storiche, per un totale di 46 botteghe attive, che contribuiscono ad arricchire ulteriormente il patrimonio di tradizioni, competenze e identità del territorio ferrarese: Pizzeria Giuseppe, Trattoria Da Noemi, Negozio di abbigliamento Petrucci, Panificio Roversi, Panificio Donnoli, Callegari Studio (negozio di progettazione interni), Tabaccheria Segnali di Fumo.

Sito ufficiale: botteghestoricheferrara.it