STORIE DA RACCONTARE

3 Storie di botteghe

Tre botteghe, tre famiglie, tre storie di continuità. Schede pronte per articoli e approfondimenti. Per richieste di intervista ai titolari contattare l'ufficio stampa del progetto.

DAL 1875 · CENTRO STORICO

Pesaro Antica Merceria, oltre 150 anni di storia nel cuore di Ferrara

Fondata nel 1875, Pesaro Antica Merceria è una delle attività storiche di Ferrara, capace di attraversare oltre un secolo e mezzo di cambiamenti mantenendo saldo il legame con la città e la propria tradizione familiare. La ricorrenza dei 150 anni, celebrata nel febbraio 2025, testimonia una storia che si sviluppa attraverso quattro generazioni.

L'attività nasce con Aldo Pesaro sotto i Portici del Duomo. Negli anni Trenta, con Ciro Pesaro, il negozio si trasferisce in via Contrari, all'angolo con via Canonica. Nel dopoguerra, Ivo Pesaro contribuisce alla crescita dell'impresa, ampliando l'offerta dedicata alla merceria, ai tessuti, all'abbigliamento e alla casa. Dal 2013 l'attività è tornata sotto i portici di piazza Trento e Trieste, dove si trova tuttora.

La storia della famiglia si intreccia anche con le vicende più dolorose vissute da Ferrara, custodendo una memoria che va oltre quella commerciale. Oggi Pesaro continua a puntare sulla qualità dei prodotti, sulla competenza e sul rapporto personale con i clienti, elementi che le consentono di distinguersi nell'epoca delle grandi catene e dell'e-commerce.

La sfida per il futuro è proseguire questo percorso, preservando l'identità della bottega e contribuendo alla vitalità del centro storico ferrarese.

DAL 1928 · GAIBANELLA

Gaibanella, la tabaccheria Mascellani: una storia di famiglia lunga quasi un secolo

A Gaibanella, frazione del Comune di Ferrara, la tabaccheria della famiglia Mascellani è molto più di un'attività commerciale: è un pezzo di storia del paese, tra ricordi, incontri e tradizioni tramandate di generazione in generazione.

Aperta nel 1928, la bottega è entrata nella famiglia nel 1937. Tra gli episodi più curiosi c'è quello degli anni Quaranta, quando un cliente, appassionato di canto lirico, si esibiva in negozio dedicando alla titolare Tosca Mascellani alcune arie dell'opera di Puccini. Una scena immortalata in una fotografia oggi conservata nell'Archivio Storico FIT.

Nel corso degli anni la tabaccheria ha svolto diverse funzioni, diventando anche trattoria, caffè, salumeria e distributore di benzina. Un luogo di ritrovo per la comunità, dove gli acquisti si accompagnavano alle chiacchiere e alla condivisione della vita quotidiana.

Nel 1968 Francesco Mascellani è entrato nell'attività per affiancare i genitori, proseguendo poi il lavoro insieme alla moglie Roberta. Dal 2016 la titolarità è passata alla figlia Emma, mentre Francesco continua a essere presente ogni giorno. Una continuità che testimonia il valore di una tradizione familiare capace di rinnovarsi senza perdere il proprio legame con il territorio.

DAL 1946 · VIA CANONICA

Felloni, 80 anni di storia nel cuore di Ferrara

Nel 2026 Felloni celebra ottant'anni di attività, un traguardo che racconta il legame tra una storica realtà commerciale e il centro di Ferrara. Una storia iniziata nel 1946, nel secondo dopoguerra, e diventata nel tempo parte del patrimonio economico e sociale della città.

L'attività nasce dall'iniziativa di Giancarlo e Dina Felloni, che aprono il primo negozio in via Mazzini. Dopo una prima crescita e il trasferimento in piazza Trento e Trieste, nel 1958 Felloni approda in via Canonica 6, sede storica ancora oggi presente nel cuore cittadino.

Nel corso dei decenni l'insegna ha costruito la propria identità puntando sulla qualità dei prodotti, sulla cura della proposta e sul rapporto diretto con la clientela. Un percorso fondato sulla capacità di rinnovarsi seguendo i cambiamenti del commercio e delle abitudini di consumo, senza perdere i valori che ne hanno caratterizzato la storia.

Gli ottant'anni di Felloni rappresentano così non soltanto un anniversario imprenditoriale, ma anche una testimonianza del valore del commercio di prossimità. La sua presenza contribuisce a mantenere vivo il centro storico e a preservare una tradizione fatta di competenza, fiducia e relazioni umane, confermando il ruolo delle botteghe storiche nell'identità di Ferrara.